

Владимир ЕГОРОВ,

Андрей ИНШАКОВ

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена проблематике кооперативного движения. На основе данных ФНС РФ показана отрицательная динамика развития кооперативного сектора экономики РФ. Показано, что среди основных направлений поддержки кооперативов преобладают субсидии, гранты, комплексные консультационные услуги, семинары, тренинги, конференции. Статистический анализ позволил выявить социальные кооперативы РФ. Большая их часть зарегистрирована как производственные кооперативы и работают в сфере производства сельскохозяйственной продукции, изделий народных художественных промыслов. Корреляционный анализ позволил выявить взаимосвязь между числом вновь созданных кооперативов и кооперативов, получивших поддержку, по состоянию на октябрь 2024 г. На основе анализа мирового опыта предложены шаги по формированию стратегии развития потребительской кооперации

ЕГОРОВ Владимир Георгиевич – доктор экономических наук, доктор исторических наук, профессор кафедры политической экономики и истории экономической науки РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия, Москва, email: korrrka@mail.ru, ORCID: 0000-0002-2473-8590, SPIN-код: 9130-3997.

ИНШАКОВ Андрей Алексеевич – ассистент кафедры политической экономики и истории экономической науки РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия, Москва, email: aero789@mail.ru, ORCID: 0000-0003-4682-9685, SPIN-код: 6772-9676.

Ключевые слова: кооперативные организации, программы развития кооперации, государственная поддержка кооперативов, социальная-солидарная экономика, модели развития кооперации, регенеративная экономика.

Финансирование: Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-01043 «Кооперация в стратегии развития общества», <https://rscf.ru/project/23-28-01043/>. Соглашение № 23-28-01043 от 12.01.2023 г.

DOI: 10.48137/23116412_2024_5_1_108

в Российской Федерации на среднесрочную перспективу. Она может включать в себя: предоставление доступа к финансированию и консультационной поддержке, информационное продвижение и пропаганда преимуществ потребительской кооперации среди населения, ведение актуальной статистики кооперативного сектора России, развитие системы мониторинга и оценки эффективности деятельности кооперативов, обеспечение поддержки и обучения участников потребительских кооперативов с целью повышения уровня профессионализма и управленческих навыков, предоставление кооперативам доступа на рынок, разработку правовых рамок.

Введение

Проблема развития кооперативных сообществ широко обсуждается научным сообществом¹. Развитие кооперативных организаций имеет долгосрочную связь с экономическим ростом². Ученые пытаются сформировать единую теорию кооперации³, разработать модели развития кооперации в отдельных отраслях хозяйствования⁴.

В данном исследовании авторы ставят перед собой задачи по анализу текущей динамики развития кооперативов России по данным Федеральной налоговой службы РФ (ФНС РФ) и изучению мирового опыта программ развития кооперативного сектора экономик, с целью их адаптации для России.

Цель исследования: на основе данных ФНС РФ проанализировать динамику развития кооперативов, разработать основные элементы стратегии развития кооперативов в России.

Объект исследования: государственная политика в сфере кооперации.

Предмет исследования: программы развития кооперативного сектора экономики.

Методы: анализ научных публикаций – изучение существующих теоретических разработок и эмпирических исследований в сфере кооперативного движения. Анализ законодательных актов – изучение нормативно-правовой базы, регу-

¹ Minnehametova I. M., Gafiullina L. F., Khismatullin M. M. Conditions and factors of development of agricultural consumer cooperatives // Cooperation and Sustainable Development. Cham: Springer International Publishing. 2021. С. 1241–1248.

² Paudel R. C., Acharya C. P. Cooperatives and economic growth in a developing country: The case of Nepal // Annals of Public and Cooperative Economics. 2022. Т. 93. №. 3. С. 797–815.

³ Cook M. L., Grashuis J. Theory of cooperatives: Recent developments // The Routledge Handbook of Agricultural Economics. 2018. С. 748–759.

⁴ Garnevskaya E., Liu G., Shadbolt N. M. Factors for successful development of farmer cooperatives in Northwest China // International Food and Agribusiness Management Review. 2011. Т. 14. №. 4. С. 69–84.

лирующей кооперативное движение и государственную поддержку кооперативов. Анализ программ развития – изучение текстов программ, стратегий и планов развития кооперативов, выделяемых государством или другими организациями. Статистический анализ

данных ФНС РФ для выявления динамики развития отечественного кооперативного сектора экономики. Корреляционный анализ для выявления потенциального спроса на специализированные консультационные услуги среди кооперативов.

Результаты

В России не ведется специальный статистический учет кооперативных организаций. В Едином государственном реестре юридических лиц, как и в других регистрационных базах данных, кооперативы учитываются как юридические лица, но без выделения отдельной категории или детальной классификации по видам деятельности.

Проблема отсутствия специального учета кооперативов приводит к тому, что невозможно получить объективную оценку масштабов и роли кооперативного движения в российской экономике, сложно провести анализ тенденций, проблем и успехов кооперации в разных секторах, отсутствие данных о кооперативах затрудняет разработку и реализацию государственной политики поддержки кооперативного движения.

Вместо этого используются разные источники информации: в статистике Росстата кооперативы учитываются в составе «малого и среднего бизнеса», без разделения по видам. Минсельхоз РФ собирает информацию о сельскохозяй-

ственных кооперативах, но не обладает данными о кооперативах в других секторах, Ассоциация крестьянско-фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов РФ на своем сайте не публикует ежегодных актуальных статистических данных о численности кооперативов в аграрном секторе России.

Однако, информацию о численности отечественных кооперативных организаций возможно получить из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ.

По поисковому запросу «кооператив» получаем 92 107 записей, отсортировав по категориям «микропредприятие», «малое предприятие», «среднее предприятие» и убрав те, которые были исключены из реестра, получим 58 494 записи. В сравнении с 2022 г. можно увидеть, что общее число кооперативов сократилось на 5%.

Вводя уточняющие поисковые запросы, попробуем классифицировать кооперативы разных видов и подсчитать их число (рис. 1).

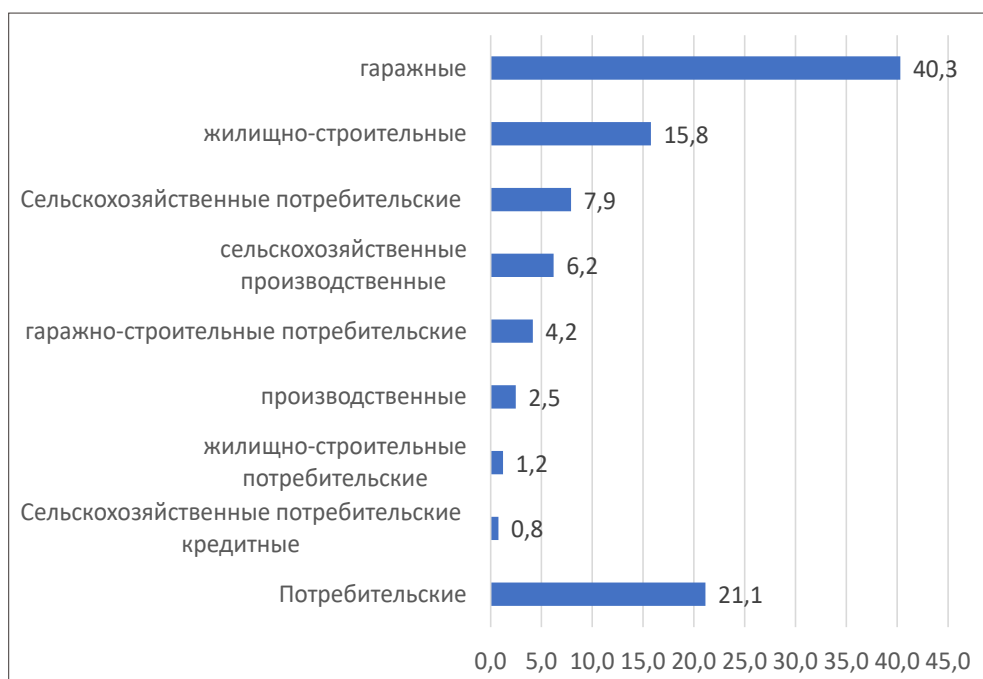


Рис. 1. Число кооперативов России по данным реестра МСП ФНС РФ, включая микропредприятия, малые предприятия и средние предприятия на октябрь 2024 г., в %⁵

Из графика видно, что наибольшее число кооперативов приходится на гаражные – 40,3%, потребительские – 21,1%, жилищно-строительные – 15,8%.

Статистический анализ позволил выявить кооперативы, которые позиционируют себя как социальные предприятия. Рисунок 2 показывает, что большая часть таких организаций – 53,85% зарегистрированы как производственные кооперативы. В основном это сельскохозяйственные кооперативы, работающие по кодам ОКВЭД: 10.13 Про-

изводство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы; 10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения;

Прочие производственные кооперативы работают по кодам: 16.10.1 Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство недропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины; 32.99.8 Производство изделий народных художественных промыслов;

⁵ Составлено автором на основе данных ФНС РФ

Потребительские социальные кооперативы работают по кодам: 72.19.9 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие, не включенные в другие группировки; 86.23 Стоматологическая практика;

88.10 Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам; 94.99 Деятельность прочих общественных организаций и некоммерческих организаций, кроме религиозных и политических организаций.

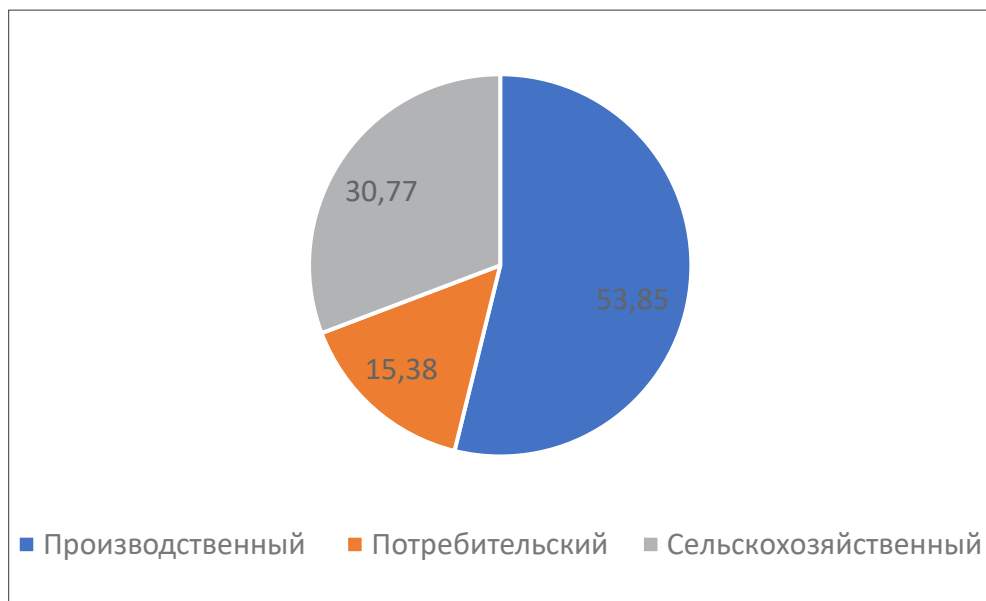


Рис. 2. Социальные кооперативы по данным МСП ФНС РФ на октябрь 2024 г.⁶

Фактором развития кооперативного движения является государственная поддержка. Кооперативные организации, как субъекты «микропредприятие», «малое предприятие», «среднее предприятие» являются получателями поддержки. Информацию он ней можно получить из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получате-

лей поддержки Федеральной налоговой службы РФ. По поисковому запросу «кооператив» система находит 1 376 записи. Выбирая, по уточняющим словам, можно составить распределение кооперативов-получателей поддержки по видам (рис. 3). Лидируют сельскохозяйственные потребительские и производственные кооперативы.

⁶ Составлено автором на основе данных ФНС РФ



Рис. 3. Число кооперативов РФ по видам, получавших поддержку МСП по данным ФНС РФ на октябрь 2024 г., единиц⁷

Консультации по мерам государственной поддержки являются важным и часто востребованным видом помощи для кооперативных организаций в России. Системы государственной поддержки для кооперативов достаточно сложна и запутана. Существует множество различных программ на федеральном, региональном и местном уровнях. Потенциальным участникам не всегда понятно, какие программы поддержки доступны, какие требования к ним

предъявляются, и как получить доступ к финансированию. Многие кооперативы только начинают свою деятельность и не имеют опыта работы с государственными структурами.

Более 60% кооперативов – получателей поддержки относятся к категории микропредприятий. Такой субъект малого предпринимательства соответствует следующим критериям: до 15 наемных сотрудников и годовой доход до 120 млн руб. (рис. 4).

⁷ Составлено автором на основе данных ФНС РФ

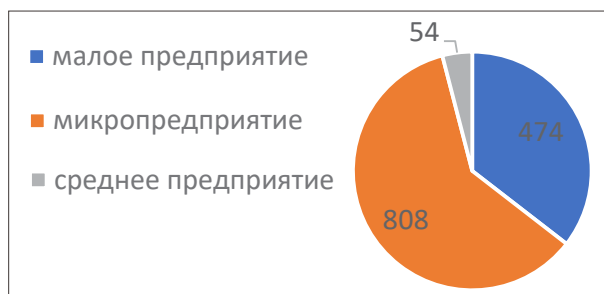


Рис. 4. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства на дату принятия решения о предоставлении поддержки на октябрь 2024 г.⁸

В структурах органов управления, в предприятиях, организациях, кооперативных объединениях и союзах нередко нет специалистов кооператоров, способных на высоком профессиональном уровне ква-

лифицированно решать вопросы организации и управления деятельностью кооперативов [1]. Из рисунка 5 видно, что консультационные услуги пользуются особым спросом среди получателей поддержки.

Рис. 5. Основные направления поддержки кооперативов по данным по данным ФНС РФ на октябрь 2024 г., единиц обращений и оказанных услуг⁹

Какие именно консультации могут быть необходимы кооперативам: помощь в поиске и отборе подходящих программ, объяснение условий участия. Помощь в сборе документов, оформлении заявок, общении с государственными органами. Поддержка в юридическом сопровождении деятельности кооператива, помощь в решении юридических проблем. Предоставление информации о семинарах, тренингах и курсах для кооператоров.



⁸ Составлено автором на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки

⁹ Составлено автором на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки

Таблица 1.
Оказанная поддержка МСП по данным ФНС РФ на октябрь 2024 г.¹⁰

Вид предоставленной поддержки	Сумма, руб.
Передача в аренду имущества (недвижимое)	18 589 272,60
Предоставление гарантий и поручительств	44 553 829,60
Предоставление отсрочки по арендным платежам	121 745,79
Предоставление субсидий и грантов	590 381 373,55

Консультации позволяют кооперативам получить доступ к необходимой информации и ресурсам, что повышает их шансы на успех. Консультации помогают избежать ошибок, связанных с неправильным оформлением документов, неверным выбором программы под-

держки и т. д. Они способствуют повышению осведомленности кооперативов о возможностях государственной поддержки, что стимулирует их развитие. Детализация видов консультационной поддержки представлена на рисунке 6.



Рис. 6. Оказанная поддержка МСП по данным ФНС РФ в часах на октябрь 2024 г.¹¹

¹⁰ Составлено автором на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки

¹¹ Составлено автором на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки

Наличие спроса на консультационные услуги в сфере кооперации может быть показано путем сопоставления показателей вновь созданных кооперативов и кооперативов, получивших поддержку за одинаковый промежуток времени по данным ФНС РФ.

Корреляция между вновь созданными кооперативами и кооперативами, получившими поддержку, представляет собой интересную область для исследования, поскольку она дает представление о том, как поддержка влияет на формиро-

вание и устойчивость новых кооперативов.

Корреляция – это статистическая мера, которая показывает, насколько две переменные взаимосвязаны. В данном случае, переменные будут: X – количество вновь созданных кооперативов, Y – количество кооперативов, получивших поддержку (например, финансовую, образовательную или консультативную).

Корреляция рассчитывается с помощью коэффициента корреляции Пирсона, который можно вычислить по формуле:

$$R_{X,Y} = \frac{M[XY] - M[X]M[Y]}{\sqrt{(M[X^2] - (M[X])^2)}\sqrt{(M[Y^2] - (M[Y])^2)}}$$

где буква М обозначает математическое ожидание. Результат обра-

ботки данных представлен на рисунке 7.

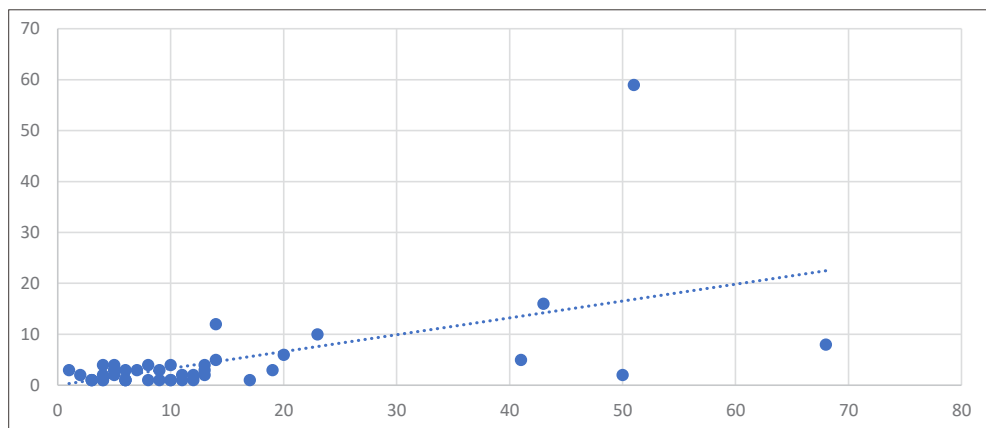


Рис. 7. Корреляция между вновь созданными кооперативами и кооперативами, получившими поддержку по Субъектам Федерации РФ, на октябрь 2024 г.¹²

¹² Составлено автором на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки

Подставив данные в формулу, мы получили значение 0,5428. Такое значение коэффициента корреляции Пирсона указывает на умеренную положительную связь между двумя переменными. С увеличением одной переменной, вторая переменная, как правило, также увеличивается. В регионах, где растет число регистрации новых кооперативов также растет и число получателей поддержки, а значит и потенциально растет спрос на услуги консультирования. Это не означает, что связи между переменными идеальны, но все же существует тенденция к совместному движению.

Региональное развитие кооперативов — это важный фактор для социально-экономического прогресса регионов, особенно в сельской местности. Кооперативы создают рабочие места, особенно в сельской местности, где они могут стать альтернативой традиционному сельскому хозяйству. Членство в сельскохозяйственном кооперативе сельскохозяйственного является важным фактором,

который увеличивает социальный капитал в сельской местности, также улучшает средства к существованию малых семейных ферм с точки зрения восприятия доходов и привычек питания [2]. Кооперативы могут увеличить производство и экспорт сельскохозяйственной продукции, повышая конкурентоспособность региона. Способствуют развитию малого и среднего бизнеса в регионе, создавая цепочки добавленной стоимости. Повышают уровень жизни населения в регионе [3, 4], обеспечивая рабочие места и доступ к качественным товарам и услугам. Способствуют сохранению традиций и культуры региона, поддерживая местные ремесла и производства. Кооперативы могут стать центрами социальной жизни, объединяя людей с общими интересами и целями. Способствуют сохранению природных ресурсов, используя экологически чистые технологии и методы ведения хозяйства. Способствуют развитию устойчивого сельского хозяйства, снижая негативное влияние на окружающую среду.

Обсуждение

Солидарная экономика (СЭ) охватывает предприятия, организации и другие субъекты, которые занимаются экономической, социальной, экологической деятельностью, основанной на принципах добровольного сотрудничества и взаимо-

помощи, демократического управления, автономии и независимости. К организациям СЭ можно отнести кооперативы, ассоциации, фонды, социальные предприятия.

Разработка стратегии развития кооперативного сектора экономи-

ки является актуально темой¹³. Международной организацией труда ежегодно проводятся научно-практические конференции¹⁴. На таких семинарах принимают участие специалисты-практики из различных стран, которые делятся своим передовым региональным опытом в отношении роли организаций экономики солидарности в продвижении достойного труда и устойчивого развития. Обсуждаемые вопросы включают: законодательство, нормативно-правовые акты, касающиеся СЭ, включая резолюции МОТ и ООН. На сессиях также обсуждается вклад СЭ в повышение устойчивости цепочек поставок, содействие переходу неформальных работников и предприятий в формальную экономику, а также содействие переходу к экологически устойчивой экономике и обществу¹⁵.

Рыночные силы не всегда являются идеальными распределителями ограниченных ресурсов и кооперативы здесь помогают экономически неблагополучному населению решать такие проблемы, как обеспечение большего и лучшего доступа к медицинскому страхованию, выращиванию и продаже органических продуктов, производству энергии, обеспече-

нию ухода на дому и финансовым услугам для миллионов сельских жителей, которые вытесняются с большинства рынков. В резолюциях конференции отмечается, что изменения в государственной политике должны быть направлены на организацию и развитие кооперативов для малообеспеченных слоев населения [5].

Для разработки стратегии развития потребительской кооперации в Российской Федерации на среднесрочную перспективу можно предложить следующие ключевые мероприятия.

Содействие формированию новых потребительских кооперативов и поддержка существующих путем **предоставления доступа к финансированию и консультационной поддержке.**

Как и коммерческие предприятия, кооперативы финансируются различными способами. Они могут получать свои операционные средства за счет членских взносов, обыкновенных или привилегированных акций, облигаций, заимствований у банков или из других источников. Многие кооперативы также в значительной степени финансируют себя за счет сбережений членов, хранящихся в бизнесе в виде резервов¹⁶.

¹³ ILO // <https://www.ilo.org/resource/news/african-union-adopts-ten-year-strategy-social-and-solidarity-economy> (дата обращения: 12.01.2025)

¹⁴ ILO // <https://www.ilo.org/resource/news/un-task-force-social-and-solidarity-economy-untfssse-holds-its-48th-virtual> (дата обращения: 12.01.2025)

¹⁵ ILO // <https://www.ilo.org/resource/news/social-and-solidarity-economy-critical-achieving-sustainable-development> (дата обращения: 12.01.2025)

¹⁶ How Are Cooperatives Financed? // <https://www.historians.org/resource/how-are-cooperatives-financed/> (дата обращения: 12.01.2025)

Многие предприятия СЭ сталкиваются с трудностями в доступе к финансированию из-за высоких банковских процентных ставок, сложных требований к документации и отсутствия подходящих финансовых продуктов. Эта финансовая изоляция препятствует их росту и устойчивости. Необходимо разработать специальные государственные программы. Предоставление субсидий на: закупку оборудования и материалов, развитие инфраструктуры (склады, транспорт, интернет), обучение персонала, предоставление кооперативам льготных кредитов с низкой процентной ставкой, возможно, с государственными гарантиями, уменьшение налоговой нагрузки на кооперативы, например, снижение налоговых ставок на имущество, земельный налог, предоставление грантов на реализацию инновационных проектов, развитие новых видов деятельности, участие в конкурсах.

Доступ к капиталу имеет решающее значение для всех предприятий. Из-за кооперативных ценностей и принципов, а также из-за специфических показателей, которыми кооперативы определяют успех, кооперативному движению часто приходилось самим создавать финансовые учреждения для обеспечения кооперативного финансирования. Примеры включают Национальный кооперативный банк (*National Cooperative Bank*), *CoBank* и систе-

му фермерского кредитования, а также финансовые учреждения общественного развития (*Community development financial institution*). Так в США, например, Центр развития кооперативов¹⁷ помогает начинающим и существующим кооперативам получить доступ к капиталу несколькими способами:

– **Оценка бизнеса и планирование.** В какой-то момент почти всем предприятиям необходим доступ к капиталу. Независимо от того, получают ли они этот капитал от членов-владельцев или от кредиторов, каждый инвестор хочет увидеть бизнес-план и понять, как кооператив будет использовать и возвращать капитал. Компания помогает создать технико-экономические обоснования и бизнес-планы для клиентов.

– **Капитальные кампании:** почти все кооперативы должны проводить кампании по получению членских кредитов или обеспечению инвестиций путем продажи привилегированных акций. Обучают команды проведению такой кампании.

– **Доступ к федеральным и государственным программам грантов.** Помогают клиентам получить доступ к грантовому финансированию.

Министерство сельского хозяйства США в 2023 году предоставляло гранты в размере 5,8 млн долл. в рамках программы грантов на развитие сельских кооперативов (RCDG) для создания, улучше-

¹⁷ Cooperative Development Services // <https://www.cdsus.coop/services/education-services/>

ния или расширения сельских кооперативов и других предприятий, находящихся в совместной собственности, которые помогут улуч-

шить экономические условия в сельских районах. Максимальная сумма вознаграждения составляет 200 000 долл.¹⁸

Таблица 2.

Примеры фондов развития кооперативов

The Cooperative Education Fund	Поддерживает кооперативные исследования, спонсирует мероприятия и стипендии кооперативного образования, а также разрабатывает материалы и образовательные программы. Ежегодно фонд предлагает: 10–15 грантов по программам кооперативного образования, Спонсорство 6–10 мероприятий, Индивидуальная стипендиальная поддержка
The Cooperative Development Fund	Фонд развития кооперативов поддерживает кооперативы, исследования и техническую помощь кооперативам, обслуживающим потребности пожилых людей и предоставляющим доступное жилье. Гранты, выдаваемые Фондом, обычно не более двух в год, исторически варьировались от 20 000 до 30 000 долларов США. Для получения помощи необходимо отправить двухстраничный концептуальный документ о проекте, связанном с кооперативами, обслуживающими потребности пожилых людей или предоставлением доступного жилья.
The Disaster Recovery Fund	Фонд восстановления после стихийных бедствий поддерживает усилия по оказанию помощи кооперативам и их членам в восстановлении после стихийных бедствий и других кризисов или чрезвычайных ситуаций. Помощь может быть направлена на удовлетворение основных потребностей, таких как еда, одежда, жилье (включая ремонт), транспорт и медицинская помощь (включая психологическое консультирование). Помощь кооперативам и кооперативным ассоциациям путем покрытия незастрахованных расходов, необходимых для возвращения бизнеса к жизнеспособности.

¹⁸ The National Cooperative Business Association CLUSA International // <https://ncbaclusa.coop/blog/usda-inviting-applications-for-rural-cooperative-development-grant-rcdg-program-through-june-26/> (дата обращения: 17.01.2025)

Финансироваться такие фонды могут как самими кооперативным сообществом, так и государством.

Активное **информационное продвижение и пропаганда преимуществ потребительской кооперации среди населения**. Необходимо проводить образовательные мероприятия, кампании по освещению успешных кейсов и практик в кооперативном секторе. Проведение рекламных кампаний в СМИ, социальных сетях, на телевидении, создание информационных материалов о преимуществах кооперативной модели, проведение форумов, конференций, семинаров, выставок, посвященных кооперации, создание онлайн-платформ для обмена опытом и информацией между кооперативами, поддержка деятельности общественных организаций, занимающихся продвижением кооперативной модели. Распространение различных информационных продуктов и материалов.

Ведение актуальной статистики кооперативного сектора России. Вклад организаций СЭ часто недооценивается из-за отсутствия полных данных и ограниченной видимости в национальной статистике. Этот пробел влияет на формулирование политики и снижает поддержку СЭ. Необходимо создать руководство по статистике кооперативов и руководящих принципов по статистике СЭ в России¹⁹.

Картирование субъектов солидарной экономики. Это можно осуществить на едином информационном портале, посвященному организациям и предприятиям, посвященным солидарной экономике. Примером здесь можно привести европейскую практику – таблица 3.

Развитие цифровизации и использование современных технологий в деятельности потребительских кооперативов. Это поможет снизить издержки, улучшить качество услуг и упростить взаимодействие с потребителями. Содействие формированию объединений кооперативов для повышения конкурентоспособности и расширения рынков сбыта продукции.

Развитие системы мониторинга и оценки эффективности деятельности потребительских кооперативов для оперативного реагирования на изменения и корректировки стратегии развития. Создание системы мониторинга и оценки социального воздействия потребительских кооперативов на общество, что позволит оценить их вклад в устойчивое развитие экономики и социальную сферу. Примером здесь могут быть такие показатели как годовой оборот кооперативного сектора России, число пайщиков кооперативов, число реализованных социальных проектов кооперативами.

¹⁹ ILO, <https://www.ilo.org/resource/news/phase-two-ilos-sse-knowledge-base-project-launched>

Таблица 3.

Картирование практик СЭ ЕС²⁰

Социальная экономика	Social Economy Europe: https://www.socialeconomy.eu.org/
	Euclid Network: https://euclidnetwork.eu/
	Diesis Network: https://www.diesis.coop/
	RIPESS Europe – Solidarity Economy Europe is the European network of the Social Solidarity Economy organisations (part of the RIPESS Intercontinental network): https://ripest.eu/en/
Кооперативы	Cooperatives Europe: https://coopseurope.coop/
	CECOP – European confederation of industrial and service cooperatives: https://www.cecop.coop/
Исследования в области социальной экономики	CIRIEC International: https://www.ciriec.uliege.be/en/
	EURICSE – Европейский научно-исследовательский институт кооперативных и социальных предприятий: https://euricse.eu/en/
	EMES Network: https://emes.net/
	Euclid Network: https://euclidnetwork.eu/
Социальные услуги	ENSIE – Европейская сеть предприятий социальной интеграции: https://www.ensie.org/
	CEFEC – Социальные фирмы Европы (Европейская сеть организаций, которые разделяют цель создания оплачиваемой работы для людей с ограниченными возможностями и обездоленных): https://socialfirmseurope.eu/
	Social Services Europe – Некоммерческие поставщики социальных и медицинских услуг: https://www.socialserviceseurope.eu/

Обеспечение поддержки и обучения участников потребительских кооперативов с целью повышения уровня профессионализма и управленческих навыков. Это позволит улучшить управление кооперативами, повысить их конкурентоспособность. Создание программ обучения по кооперативной деятельности в вузах и колледжах, проведение курсов повышения квалификации для

руководителей и специалистов кооперативов, разработка учебных материалов, справочников и методических пособий. Организация стажировок для сотрудников кооперативов в успешных зарубежных кооперативах, создание программ по обмену опытом между российскими и зарубежными кооперативами, проведение конкурсов и грантов для молодых предпринимателей, желающих создать коопе-

²⁰ European Commission https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/about-social-economy/mapping-stakeholders-and-networks_en

ративы [6]. Для кооперативных образовательных программ требуется поддержка университетов, образовательных организаций дополнительного образования и государственных учреждений [7].

Отдельные авторы предлагают формировать научно-образовательные кооперативные кластеры – это интегрированная сеть научно-образовательных учреждений, размещенных на определенной территории и тесно взаимодействующих с кооперативными предприятиями, работая в рамках различных, курируемых властью программ [8].

С 1999 года в США работает компания «Кооперация работает!» (CW). Являясь национальной сетью центров кооперативного развития, компания работает, чтобы оживить сообщества посредством развития кооперативного предпринимательства. Обладая опытом во всех аспектах развития кооперативов, включая технико-экономический анализ, разработку бизнес-планов, а также обучение и образование, сеть позволяет членам обмениваться, развивать и совершенствовать знания и передовой опыт, а также регулярно участвовать в взаимном обучении²¹.

Расширение **международного сотрудничества и обмен опытом с другими странами по развитию потребительской кооперации**. Взаимодействие на международном уровне позволит

привлечь новые идеи и технологии, а также создать партнерства для совместных проектов.

Создание кооперативных акселераторов. Элементы кооперативного акселератора включают: коучинг – признанные лидеры в области кооперативного бизнеса и социального предпринимательства проводят индивидуальные коучинговые сессии, которые помогут достичь целей роста бизнеса. Наставничество – объединение самых перспективных сообществ кооперативов, чтобы предоставить им индивидуальное стратегическое руководство и поддержку, Инвестиционная подготовка – обеспечить финансирование от индивидуальных и институциональных инвесторов, разобраться в программах кредитования, Услуги платформы – предоставление доступа к инструментам и услугам управления бизнесом (например, юридическим, бухгалтерским, CRM и маркетинговым инструментам). Сообщество поддержки – участники, разделяющие ценности друг друга, к которым можно обратиться за поддержкой при совместном масштабировании кооперативного бизнеса.

Предоставлять кооперативам доступ на рынок. Предприятия СЭ испытывают трудности с доступом к более широким рынкам из-за неадекватных маркетинговых стратегий, низкого уровня внедрения технологий и конкуренции со стороны более крупных и авто-

²¹ Cooperative Development Foundation // <https://www.cdf.coop/post/building-the-network-that-builds-cooperatives-cdf-and-cooperationworks> (дата обращения: 12.01.2025)

ритетных предприятий.²² Например в сфере АПК России, трудности с выходом на рынок имеют фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства граждан. Именно они являются основными субъектами кооперирования. Успех кооперативов зависит от их способности создавать качественные продукты или услуги и предоставлять их клиентам по приемлемой для обеих сторон цене. Многие компании ускоряют свой рост за счет поддержки доступа на рынки. Это может происходить благодаря установлению новых цепочек поставок, открытие новых стратегических клиентов, сотрудничество с государственными учреждениям, участие в государственных закупках.

Разработка правовых рамок для кооперативной экономики предполагает учет ее специфики и потребностей в отношении многочисленных отраслевых стратегий и положений, которые касаются налогообложения, государственных закупок, конкуренции, социальной сферы и рынка труда, образования, навыков и профессиональной подготовки, поддержка малого и среднего предпринимательства. Создание **государственного комитета по вопросам кооперации**. Эта группа играет важную роль в продвижении политики, благоприятствующей кооперативам, подчеркивая экономическое и социальное

воздействие кооперативных предприятий по всей стране

Можно выделить несколько ключевых аспектов, по которым можно проводить классификацию государственных программ развития солидарной экономики и кооперации:

В Европе предоставляется финансирование социальным организациям в различных формах²³:

Гранты предоставляются в самых разных областях, как правило, на основе проектных предложений, представленных заявителями.

Финансовые инструменты. Например, кредиты, гарантии и акционерный капитал, предоставляемые предприятиям.

Денежное вознаграждение в рамках организованных конкурсов, в ходе которых предприятия часто также получают выгоду от бесплатной рекламы и продвижения.

Приглашение предприятий к участию в тендерах на получение государственных контрактов.

Учитывая, что открытый государственный контроль над кооперативным движением контрпродуктивен, выход заключается в обеспечении баланса между экономической свободой кооперативов и государственным регулированием кооперативного движения [9]. Развитие кооперативов должно происходить естественным образом на низовом уровне, а не направляться сверху.

²² ILO // <https://www.ilo.org/resource/news/ilo-and-african-union-host-webinar-showcasing-landmark-research-africas> (дата обращения: 12.01.2025)

²³ The 2023 European Funding Toolkit for Social Enterprises and Their Support Organisations // <https://euclidnetwork.eu/download/the-2023-european-funding-toolkit-for-social-enterprises-and-their-support-organisations/> (дата обращения: 12.01.2025)

Таблица 4.

Классификация программ развития кооперативов

Классификация	Описание программы
По целевым группам	- программы, фокусирующиеся на развитии кооперативов в сельском хозяйстве (фермерские кооперативы, переработка сельхозпродукции); - направленные на развитие кооперативов в городских условиях (потребительские кооперативы).
По типам поддержки	- предоставляющие кооперативам финансовую помощь (субсидии, гранты, льготное кредитование); - предоставляющие кооперативам доступ к обучению, консультациям и экспертной поддержке (управление, маркетинг, финансы); - направленные на создание благоприятных законодательных условий для развития кооперации (простота регистрации, налоговые льготы, упрощенные процедуры); - направленные на продвижение кооперативной продукции и услуг, а также на развитие кооперативного маркетинга; - направленные на создание инфраструктуры, необходимой для развития кооперативов (информационные центры, пространства для работы, площадки для взаимодействия).
По этапам развития кооперации	- направленные на создание новых кооперативов, помощь им в становлении и развитии; - направленные на повышение эффективности деятельности существующих кооперативов, развитие их потенциала; - направленные на объединение кооперативов в более крупные структуры.
По масштабу	- реализуемые на уровне отдельных регионов или городов; - реализуемые на уровне страны; - реализуемые в рамках международного сотрудничества, направленные на поддержку кооперативного движения в разных странах.
По источнику финансирования	- финансируемые из государственного бюджета; - финансируемые частными инвесторами; - финансируемые международными организациями и фондами; - финансируемые из разных источников.

Необходимо разработать стратегию развития кооперативной экономики России – это перспективный документ, в котором излагает-

ся четкое видение с конкретными целями и задачами. Такие стратегии могут включать меры государственного регулирования, полити-

ческие инициативы или корректировки, а также другие действия, направленные на поддержку вклада организаций социальной экономики в достижение социально-эко-

номических целей развития страны. Например, Европейская комплексная стратегия²⁴ социальной экономики учитывает 5 составляющих (рис. 8).

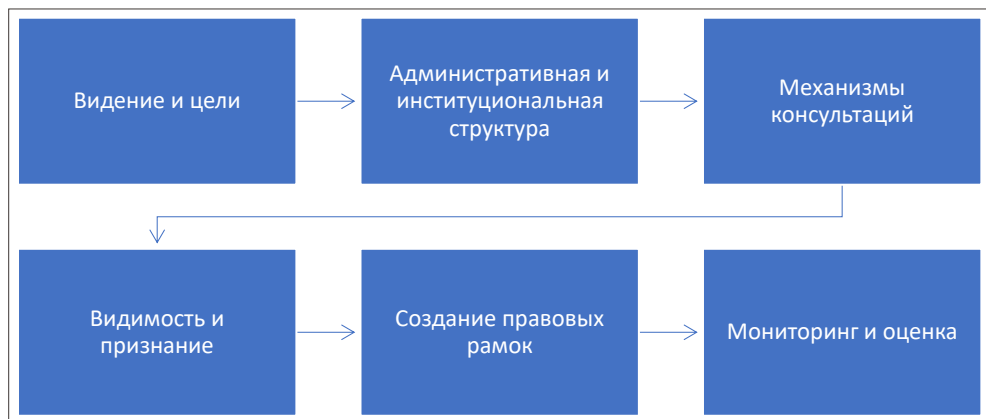


Рис. 8. Европейская комплексная стратегия

Видение социальной экономики – документ, определяющий ее цель, направление и потенциальное влияние на общество и экономику. В нем отражено, что такое социальная экономика, ее роль и значение в достижении социально-экономических целей. Он содержит конкретные, осуществимые задачи, которые воплощают это видение в реальность. Они обеспечивают четкий путь вперед с помощью конкретных, измеримых и привязанных к срокам количественным и качественным показателям для отслеживания прогресса.

Хорошо структурированная **административная и институци-**

ональная структура. Необходимо специальные подразделения или координирующие органы внутри и между министерствами, например, труда, экономики или социальной сферы, чтобы гарантировать, что социальная экономика является неотъемлемой частью национальной политики. Эти механизмы способствуют эффективному взаимодействию заинтересованных сторон и распределению ресурсов. Местные органы власти и муниципалитеты могут иметь значительную автономию и брать на себя непосредственную поддержку социальной экономики.

²⁴ European Commission // https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/document/download/f3d3b106-41b2-44ea-b143-b3fd96b14333_en?filename=Social%20economy%20strategies%20at%20a%20glance.pdf (дата обращения: 16.01.2025)

Эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами

предполагает активное участие всех соответствующих сторон, таких как организации социальной экономики, финансовые учреждения и научные исследователи, в разработке совместных стратегий. Совместный подход гарантирует, что различные потребности и точки зрения принимаются во внимание, а также способствует формированию чувства причастности и приверженности целям стратегии.

Повышение осведомленности о социальной экономике и ее влиянии помогает способствовать **широкому ее признанию и пониманию**, и привлечению поддержки со стороны общественности, политиков и потенциальных инвесторов. Это предполагает пропаганду достижений организаций социальной экономики через различные каналы, такие как средства массовой информации, общественные мероприятия. Сбор и распространение данных и статистики об экосистеме социальной экономики также является инструментом для повышения наглядности и демонстрации ценности для общества и экономики.

Правовые рамки социальной экономики также помогают повысить ее заметность и признание. Отсутствие последовательных политических рамок и юридического признания создает серьезные проблемы. Предприятия СЭ часто ограничены в доступе к официальной поддержке, финансам и рынкам. Например, каждая страна ЕС приняла по крайней мере один закон о

конкретных правовых формах организаций социальной экономики, при этом в некоторых из них имеется национальный рамочный закон для социальной экономики в целом. Эти рамки могут поддерживать видение и цели, изложенные в стратегиях социальной экономики, и обеспечить правовую основу для множества дополнительных политических мер и государственных программ.

К числу наиболее известных организаций поддержки кооперативов относятся: Национальная ассоциация кооперативного бизнеса, основанная в 1916 году как Кооперативная лига Америки (ныне известная как *NCBA CLUSA*). Фонд кооперативного развития (*CDF*) – благотворительная некоммерческая организация, входящая в состав *NCBA CLUSA*, которая предоставляет гранты и займы для содействия развитию кооперативов, оказания помощи кооперативам в восстановлении после стихийных бедствий и поддержки научных исследований и образования для улучшения понимания кооперативов. Национальный кооперативный банк (*NCB*) был учрежден Конгрессом США в 1978 году для поддержки и отстаивания интересов американских кооперативов и их членов, особенно в общинах с низким уровнем дохода, путем предоставления финансовых и сопутствующих услуг.

План мониторинга и оценки включает в себя целевые показатели и показатели эффективности, соответствующие ключевым целям и действиям стратегии. Они могут

быть краткосрочными и ориентированными на результат, например, количество обученных людей или созданных социальных предприятий, но также и долгосрочными, измеряющими результаты, такие как повышение занятости и рост доходов. Ключевое значение также имеет внедрение механизмов сбора данных, будь то с помощью официальной статистики или оценочных мероприятий.

Перспективной мерой может стать **создание Межведомственной рабочей группы по развитию кооперативов**. Например, в США такая утверждена в 2015 году. Она придерживается «общегосударственного» подхода к развитию кооперативов, предусматривающего, что Министерство сельского хозяйства США, Министерство труда, министерства по делам ветеранов, жилищного строительства и развития сельских районов, а также здравоохранения и социальных служб должны: участвовать в дискуссиях о том, как кооперативы могут быть использованы для решения вопросов государственной политики. Группа не реже одного раза в год проводит встречи с заинтересованными сторонами для обсуждения стратегий повышения благосостояния сельских районов и удовлетворения потребностей сельских жителей в доступе к продовольствию и уходе за престарелыми с помощью кооперативных предприятий²⁵.

Да, кооперация может развиваться без государственной поддержки, но это будет сложнее и потребует больше усилий. Успех зависит от множества факторов, включая активность членов, качество управления внутри кооперативов, инновационность кооперативных продуктов и благоприятная экономическая среда. Аргументы «за» и «против» развития кооперации без государственной поддержки представлены в таблице 5.

Кооперативы могут развиваться без государственной поддержки через активное участие членов в управлении и развитии кооператива, внедрения профессионального управления, отчетности, прозрачности. Такой путь развития потребует разработку конкурентных продуктов и услуг, которые удовлетворяют потребности членов. Важным фактором также является необходимость создания сети кооперативов, обмен опытом, сотрудничество в решении общих задач. Необходимо продвижение интересов кооперативов в законодательной среде, взаимодействие с обществом.

Учитывая все вышеперечисленные аспекты и осуществляя координированные усилия всех заинтересованных сторон, можно сформировать эффективную и устойчивую стратегию развития потребительской кооперации в Российской Федерации на среднесрочную перспективу.

²⁵ California Center for Cooperative Development // <https://www.cccd.coop> (дата обращения: 12.01.2025)

Таблица 5.

**Положительные и отрицательные факторы развития кооперации
без государственной поддержки**

Плюсы	Минусы
Кооперативы, которые развиваются без государственной поддержки, могут быть более независимыми и самостоятельными в принятии решений	Кооперативам без государственной поддержки может быть сложнее получить доступ к финансированию, особенно на начальных этапах
Отсутствие внешнего давления может стимулировать кооперативы быть более гибкими, инновационными и находить новые решения для своих задач	Кооперативы могут столкнуться с более жесткой конкуренцией со стороны традиционных компаний, которые могут иметь доступ к более крупным ресурсам и предоставлять более выгодные цены на продукцию
Кооперативы, которые полагаются в большей степени на своих членов, могут развивать большую членскую активность и чувство ответственности за развитие кооператива	В некоторых странах законодательство может не способствовать развитию кооперации, создавая барьеры для их создания и деятельности
Существуют примеры успешных кооперативов, которые развивались без значительной государственной поддержки, например, в некоторых странах Европы и Северной Америки	Кооперативы могут испытывать трудности с доступом к инфраструктуре, например, профессиональной подготовке, маркетинговым инструментам, консультационным услугам

Выводы

Таким образом, для развития кооперативного движения в стране нужно сочетание множества факторов, включающих предоставление кооперативам доступа к рынкам сбыта, разработка государственных программ поддержки кооперативных организаций в целом и субъектов кооперирования в частности. Кооперативы обладают потенциалом вовлечь гораздо больше людей из малообеспеченных слоев населения в экономические отношения, чем другие бизнес-структуры. Необходи-

мы специальные образовательные программы в сфере кооперации, которые позволят сформировать квалифицированный социальный капитал кооперации, способный реализовывать в дельнейшие масштабные проекты в сфере кооперации. Необходимо сотрудничество с зарубежными кооперативными организациями с целью обмена опытом. Для полной реализации потенциала социальной экономики необходимы специальные государственная политика и правовая база. Эффективные

правовые рамки должны включать в себя разнообразные меры поддержки, создавая финансовую, административную и правовую среду, отвечающую потребностям социальной

экономики. Немаловажную роль играет картирование успешных практик кооперации в России и ведение актуального и детального статистического учета кооперативов.

Список литературы

1. Дианова В. Ю. Роль кадров в развитии потребительской кооперации / В. Ю. Дианова, А. В. Ткач, А. С. Нечитайлов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2018. № 5. С. 16-23. EDN VL0MXK.
2. Kustepeli Y. et al. The role of agricultural development cooperatives in establishing social capital // The Annals of Regional Science. 2023. Т. 70. №. 3. С. 681–704.
3. Goglio S. et al. (ed.). Financial cooperatives and local development. London: Routledge. 2013.
4. Aref F., Gill S. S. Rural tourism development through rural cooperatives // Nature and Science. 2009. Т. 7. №. 10. С. 68-73.
5. Majee W., Hoyt A. Cooperatives and community development: A perspective on the use of cooperatives in development // Journal of community practice. 2011. Т. 19. №. 1. С. 48-61.
6. Егоров В. Г., Иншаков А. А., Александрова Е. В. Роль образования в развитии солидарной экономики // Постсоветский материк. 2024. № 2 (42). С. 72-96. DOI: 10.48137/23116412_2024_2_72. EDN MNIJCB.
7. Zeuli K. A., Radel J. Cooperatives as a community development strategy: Linking theory and practice // Journal of Regional Analysis and Policy. 2005. Т. 35. №. 1.
8. Юлдыбаев Б. Р. Научно-образовательный кооперативный кластер как инновационная площадка акселерации кооперативного дела на селе / Б. Р. Юлдыбаев // Акселерация инноваций – институты и технологии: Сборник статей научного делового форума, Уфа, 14–24 октября 2020 года. Уфа: ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан». 2020. С. 182-184. EDN IMEMID.
9. Wanyama F. O. Cooperatives for African development: Lessons from experience // School of Development and Strategic Studies. Maseno University. 2009.

EGOROV Vladimir G. – Doctor of Economics, Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Political Economy and History of Economics of Plekhanov Russian University of Economics, Professor of Bauman Moscow State Technical University, Russia, Moscow, email: korrka@mail.ru

INSHAKOV Andrey A. – assistant of the department Political Economy and the History of Economics of Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow, email: aero789@mail.ru

Keywords: cooperative organizations, cooperative development programs, state support for cooperatives, social and solidarity economy, cooperative development models, regenerative economy.

MECHANISMS OF DEVELOPMENT COOPERATIVE ORGANIZATIONS IN RUSSIA

Annotation

The article is devoted to the problems of the cooperative movement. Based on the data of the Federal Tax Service of the Russian Federation, the negative dynamics of the development of the cooperative sector of the Russian economy is shown. It is shown that subsidies, grants, comprehensive consulting services, seminars, trainings, and conferences prevail among the main areas of support for cooperatives. Statistical analysis revealed the social cooperatives of the Russian Federation. Most of them are registered as production cooperatives and work in the production of agricultural products and handicrafts. Correlation analysis revealed the relationship between the number of newly established and supported cooperatives as of October 2024. Based on the analysis of international experience, steps are proposed to form a strategy for the development of consumer cooperation in the Russian Federation for the medium term. It may include: providing access to financing and consulting support, information promotion and promotion of the benefits of consumer cooperation among the population, maintaining up-to-date statistics of the cooperative sector in Russia, developing a system for monitoring and evaluating the effectiveness of cooperatives, providing support and training to members of consumer cooperatives in order to improve the level of professionalism and managerial skills, providing cooperatives with access to the market, the development of a legal framework.

References

1. Dianova V. Yu. The role of personnel in the development of consumer cooperation / V. Yu. Dianova, A.V. Tkach, A. S. Nechitailov // Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy. 2018. No. 5. pp. 16-23. EDN VLOMXX.
2. Kustepeli Y. et al. The role of agricultural development cooperatives in establishing social capital // The Annals of Regional Science. 2023. T. 70. №. 3. C. 681–704.
3. Goglio S. et al. (ed.). Financial cooperatives and local development. London: Routledge. 2013.
4. Aref F., Gill S. S. Rural tourism development through rural cooperatives // Nature and Science. 2009. T. 7. №. 10. C. 68-73.
5. Majee W., Hoyt A. Cooperatives and community development: A perspective on the use of cooperatives in development // Journal of community practice. 2011. T. 19. №. 1. C. 48-61.
6. Egorov V. G., Inshakov A. A., Alexandrova E. V. The role of education in the development of a solidary economy // The post-Soviet continent. 2024. No. 2 (42). pp. 72-96. DOI: 10.48137/23116412_2024_2_72. EDN MNIJCB.
7. Zeuli K. A., Radel J. Cooperatives as a community development strategy: Linking theory and practice // Journal of Regional Analysis and Policy. 2005. T. 35. №. 1.
8. Yuldybaev B. R. Scientific and educational cooperative cluster as an innovative platform for accelerating cooperative business in rural areas // Acceleration of innovations – institutes and technologies: Collection of articles of the scientific business forum, Ufa, October 14-24, 2020. Ufa: Institute of Strategic Studies of the Republic of Bashkortostan. 2020. pp. 182-184. EDN IMEMID.
9. Wanyama F. O. Cooperatives for African development: Lessons from experience // School of Development and Strategic Studies. Maseno University. 2009.