

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДЕЗИНФОРМАЦИИ И ПРОПАГАНДЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Аннотация

В статье рассматривается медиаграмотность как ключевой инструмент устойчивости пользователей к недостоверной информации в современном цифровом мире. Автором выявлены характерные признаки дезинформации и методы ее распространения, проанализирована эффективность различных приемов проверки новостей и даны рекомендации по формированию медиаграмотного поведения в российском обществе.

Введение

Современная электронная среда, характеризующаяся беспрецедентным объемом информации и скоростью ее распространения, стала благодатной почвой для распространения дезинформации и пропаганды. Масштабы этого явления постоянно растут, оказывая значительное влияние на общественное мнение, политические

процессы и межличностные отношения. Искажение фактов, манипулирование эмоциями и целенаправленное формирование ложных убеждений представляют серьезную угрозу демократическим институтам и социальной стабильности. В ежегодном Докладе о глобальных рисках в 2024 году эксперты давосского форума впер-

САВИНА Ольга Вячеславовна – научный сотрудник отдела диаспоры и миграции Института стран СНГ, редактор журнала «Постсоветский материк», Россия, Москва, email: savina.moskva@mail.ru, SPIN-код: 8845-9448.

Ключевые слова: медиаграмотность, медиаобразование, дезинформация, пропаганда, фейк, информационный вброс, цифровая среда, манипуляция общественным сознанием.

DOI: 10.48137/23116412_2025_1_64

вые на вершину списка краткосрочных рисков поставили дезинформацию¹. В этих условиях особую актуальность приобретает проблема повышения медиаграмотности населения как одного из ключевых факторов противодействия искаженной информации и фальсификациям разного рода.

Настоящее исследование направлено на изучение роли медиаграмотности в контексте борьбы с информационными угрозами в цифровой среде. Под медиаграмотностью в рамках работы понимается способность критически анализировать медиaposлания, оценивать

достоверность информации, распознавать манипулятивные техники и формировать собственное взвешенное мнение. Дезинформация определяется как намеренное или ненамеренное распространение ложной или вводящей в заблуждение информации, а пропаганда – как целенаправленное воздействие на общественное мнение с помощью искаженной или неполной информации. Цифровая среда в данном контексте охватывает весь спектр онлайн-платформ и каналов коммуникации, включая социальные сети, мессенджеры, новостные сайты и блоги.

Риски распространения дезинформации в интернет-пространстве

Воздействие дезинформации на общество многогранно. В политической сфере она может использоваться для подрыва доверия к власти, вмешательства в выборы и манипулирования общественным мнением во время политических кампаний. Так, примером уязвимости перед ложной информацией даже в высших эшелонах власти стал Дональд Трамп, который сам активно продвигал термин «фейковые новости» в электронной среде [1, с. 70]. Во время предвыборных дебатов с Камаллой Харрис в сентябре 2024 года Трамп заявил, что

мигранты из Гаити в Спрингфилде штата Огайо едят кошек и собак². С подобными утверждениями выступил и напарник Трампа по кампании Джей Ди Вэнс. Непроверенный факт быстро распространился в социальных сетях и вызвал каскадный эффект. На фоне широкого общественного резонанса Трамп пообещал организовать масштабную депортацию мигрантов. Это, в свою очередь, спровоцировало эскалацию социальной напряженности вплоть до марша националистов в Спрингфилде и угроз взрыва местной мэ-

¹ Эксперты Давоса назвали дезинформацию главной мировой проблемой // <https://www.rbc.ru/economics/10/01/2024/659e77cc9a79477417904f1c> (дата обращения: 7.12.2024)

² Трамп пообещал массово выслать гаитян после слов о поедании ими животных // <https://www.rbc.ru/politics/14/09/2024/66e597ae9a79473c3410ac87> (дата обращения: 08.12.2024)

рии. Между тем власти и полиция штата заявили, что нет никаких доказательств, подтверждающих слова политиков.

Отсутствие фактчекинга до распространения новости в массы привело не только к дестабилизации общественного порядка, но и к появлению в социальных сетях

большого количества мемов с хештегом #PetsForTrump (рис. 1). Данный случай подчеркивает острую необходимость критического анализа информации и развития навыков верификации источников как важнейшего компонента медиаграмотности в современном информационном пространстве.



Рис. 1. Мемы с хештегом #PetsForTrump³

Дезинформация на уровне общественного мнения может привести к поляризации взглядов, потере доверия к легитимным источникам информации и усилению социальных разногласий. Так, например, в январе 2025 года в социальных сетях разошелся громкий фейк, что в России запретят большинство компьютерных игр. Об этом якобы свидетельствовал опрос, опубликованный Председателем Госу-

дарственной Думы Вячеславом Володиным в своем телеграм-канале⁴ (рис. 2). На самом деле речи о полном запрете видеоигр в словах политика нет, а информация интерпретирована таким образом, чтобы взбудоражить общество и подорвать доверие к власти. В ответ на волну возмущений В. Володин и его коллеги сделали ряд заявлений о том, что Госдума не планирует блокировать все компьютерные игры⁵.

³ Источник: <https://petsfortrump.website/> (дата обращения: 15.01.2025)

⁴ Официальный телеграм-канал Вячеслава Володиного // https://t.me/vv_volodin/985 (дата обращения: 17.01.2025)

⁵ В Госдуме заявили, что не планируют запрещать все видеоигры // <https://www.gazeta.ru/tech/news/2025/01/17/24851948.shtml?updated> (дата обращения: 17.01.2025)

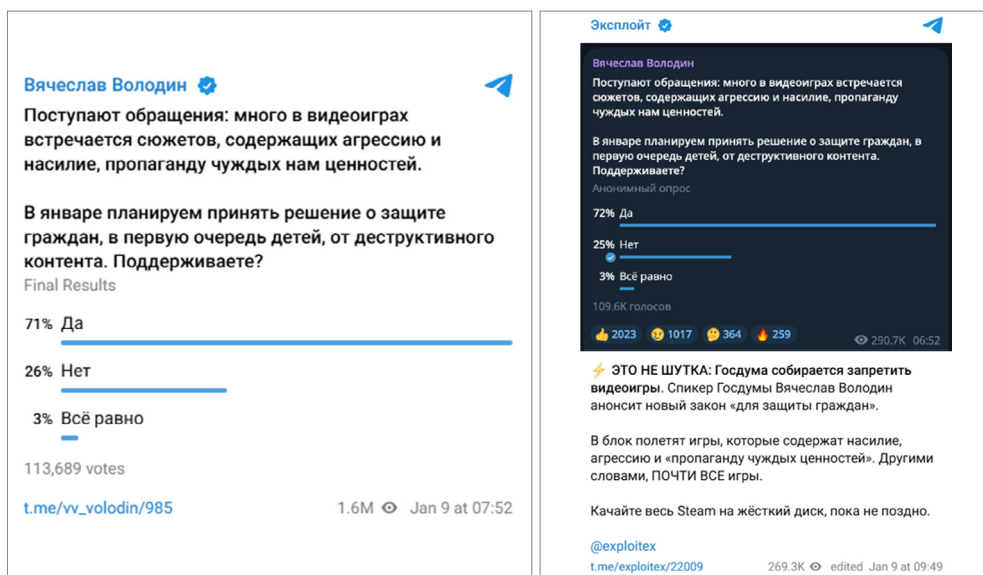


Рис. 2. Искажение интерпретации новости о видеоиграх⁶

На межличностном уровне пространство ложной информации может привести к разрушению отношений и потере доверия между

людьми. Все эти факторы подчеркивают необходимость активной борьбы с фейковой информацией и пропагандой в онлайн-среде.

Признаки дезинформации и методы манипулирования аудиторией

Интернет-пространство с его высокой скоростью распространения информации и низким порогом входа для публикации контента создает благоприятные условия для распространения дезинформации. В отличие от традиционных медиа в электронной среде нет жестких механизмов контроля достоверности информации, что приводит к

быстрому распространению ложных или искаженных сведений.

Основными цифровыми каналами, через которые расходятся фейковые новости, являются социальные сети, благодаря своим алгоритмам персонализированной подачи контента и вирусной природе распространения постов, и мессенджеры, где уязвимая аудитория обща-

⁶ Источник: Официальный телеграм-канал Вячеслава Володина // https://t.me/vv_volodin/985, телеграм-канал Экспloit // <https://t.me/exploitetx/22009> (дата обращения: 17.01.2025)

ется напрямую в небольших группах. По данным портала «Лапша медиа», чаще всего площадками для фейковой информации становятся Одноклассники, ВКонтакте и Telegram⁷. Кроме того, значительную роль в распространении пропагандистских и недостоверных материалов играют фальшивые новостные сайты, блоги и видеоплатформы.

Характерными чертами дезинформации в онлайн-среде являются:

- анонимность источников. Отсутствие авторитетного источника сообщения или прямой ссылки на него является одним из главных маркеров ложных данных;

- вирусоподобное распространение. Особенно быстро фейковые новости разлетаются в мессенджерах. Например, одним из признаков вирусного распространения в WhatsApp является пометка в сообщении «часто пересылаемое»;

- кликбейтные заголовки. Они используются для создания эффекта сенсации и захвата внимания, подогревая интерес читателя [2, с. 26]. Например, заголовок «Следственный комитет РФ начал расследование гибели поэта Михаила Лермонтова» в фейковой новости в феврале 2025 года только за первую неделю собрал в сети почти 25 млн просмотров⁸;

- обращение к эмоциям аудитории. К примеру, во время пандемии COVID-19 чувство тревоги нагнеталось такими и подобными им сообщениями: «Погибнут десятки миллионов от нового штамма коронавируса. Какую сенсацию таит в себе COVID?»; «Власти скрывают!!! по ночам из больницы в Крылатском КАМАЗами вывозят тела умерших в результате заражения ковидом» [3, с. 17];

- применение манипулятивных техник. Они рассчитаны на последовательное и долговременное воздействие на широкую аудиторию [1, с. 74]. Так, регулярные новости о растущем уровне преступности среди мигрантов в России, не соответствующем действительности^{9,10}, привели к формированию в российском обществе мигрантофобии и ксенофобии.

Для манипулирования аудиторией в онлайн-пространстве используется широкий арсенал методов. Например, метод эмоционального воздействия основан на использовании сильных эмоций (страх, гнев, радость), что снижает критичность восприятия информации и повышает вероятность доверия к ложным утверждениям.

⁷ Лапша медиа // <https://lapsha.media/> (дата обращения: 23.01.2025)

⁸ СК РФ начал расследование гибели поэта Михаила Лермонтова // <https://lapsha.media/feiky/sk-rf-nachal-rassledovanie-gibeli-pojeta-mihaila-lermontova/> (дата обращения: 24.02.2025)

⁹ Комментарий Константина Затулина о преступности среди мигрантов и об актуальных проблемах в регулировании миграционного процесса в прямом эфире радиостанции «Говорит Москва» 17 ноября 2023 года // <https://t.me/konstantinzatulin/2049> (дата обращения: 17.01.2025)

¹⁰ Владимир Колокольцев провел заседание Правительственной комиссии по профилактике правонарушений // <https://мвд.рф/news/item/52163311> (дата обращения: 17.01.2025)

Рассмотрим этот метод на конкретном примере. 8 ноября 2024 года по школьным чатам разошлось сообщение от классных руководителей о том, что за неделю в их регионе в пожарах погибло 12 детей. Простой фактчекинг об-

наружил ту же новость, опубликованную в тот же день практически в каждом регионе России (рис. 3). Достоверность данных не подтвердилась, в сообщениях отсутствовали активные ссылки на авторитетный источник.

За неделю на пожарах погибли уже 12 детей

За этот же период прошлого года - 5.

МЧС России: сколько еще должны погибнуть, чтобы ты понял, что пожарный извещатель и огнетушитель жизненно необходимы ?

Объясни ребенку основные правила пожарной безопасности:

- ✓ сразу сообщать взрослым о пожаре;
- ✓ не прятаться в шкаф или под кровать;
- ✓ выходить из помещения на улицу;
- ✓ дышать через влажную ткань;
- ✓ не открывать окно и дверь. От притока воздуха огонь разгорается еще больше;
- ✓ звонить в пожарную охрану по телефонам **01** или **112**. Сообщать свой точный адрес и подробности о пожаре.
- ✓ Ваша безопасность - ваша ответственность!

За неделю на пожарах погибли 12 детей : / 08 ноября 2024 | Екатеринбург, Новости дня 08.11.24 | © РИА Новый День

 [newdaynews.ru](https://newdaynews.ru/ekaterinburg/) > [ekaterinburg...](https://newdaynews.ru/ekaterinburg/) 11 часов назад

За неделю в Свердловской области на пожарах погибли 12 детей, сообщили в управлении МЧС России по региону.

12 детей погибли при пожарах в Новосибирской области за неделю | АиФ Новосибирск

 [nsk.aif.ru](https://nsk.aif.ru/society/12-detey-...) > [society/12-detey-...](https://nsk.aif.ru/society/12-detey-...) 8 часов назад

За минувшую неделю при воспламенении квартир и частных домов, погибли 12 детей.

За неделю на пожарах погибли 12 детей : - OPT: ort-tv.ru - страница 1

 [ort-tv.ru](https://ort-tv.ru/2024/11/08/za-nede...) > [2024/11/08/za-nede...](https://ort-tv.ru/2024/11/08/za-nede...) 12 часов назад

Новости Оренбурга » Новости » За неделю на пожарах погибли 12 детей.

На Кубани за неделю при пожарах погибли 12 детей - Краснодарские известия

 [ki-news.ru](https://ki-news.ru/news/na-kubani-z...) > [news/na-kubani-z...](https://ki-news.ru/news/na-kubani-z...) 10 часов назад

Если пожар все же случился, дети должны сообщить о нем взрослым, не прятаться в шкаф или под кровать, а покинуть помещение и выйти на улицу.

12 детей погибли на пожарах за неделю :

 [vladimir.tsargrad.tv](https://vladimir.tsargrad.tv/news/12...) > [news/12...](https://vladimir.tsargrad.tv/news/12...) 10 часов назад

Рис. 3. Распространение фейковой новости о погибших детях¹¹

¹¹ Источник: Результаты поиска Яндекс // <https://yandex.ru> (дата обращения: 8.11.2024)

Причиной появления фейка, вероятно, стал реальный пожар, случившийся накануне в Брянске, в результате которого погиб мужчина и двое детей¹². Очевидно, цель вброса – напомнить родителям о необходимости соблюдать пожарную безопасность. Но при этом используется давление через нагнетание эмоций: погибших якобы в 2 раза больше, чем в прошлом году, и это «статистика» всего за неделю. Также в тексте используется грубая манипуляция: «Сколько еще должны погибнуть, чтобы ты понял, что пожарный извещатель и огнетушитель жизненно необходимы?»¹³

Еще одним действенным методом распространения ложной информации являются яркие визуальные образы, провоцирующие на эмоции. Изображения и видео при этом могут быть сгенерированы нейросетью или изменены в графическом редакторе. Эффект манипуляции усиливают искусственно накрученные ботами лайки и комментарии, создающие впечатление широкой поддержки фейковой новости.

Так, в ноябре 2024 года в телеграм-канале «Новости Москвы» с 2,2 млн подписчиков появилась новость о том, что в Москве открылась Школа мата для женщин. В ней экс-

перты якобы учат девушек «красиво и сексуально материться в общении с мужчинами»¹⁴. Новость мгновенно завирусилась, несмотря на все признаки фейка, поскольку в ней было задействовано сразу несколько приемов манипуляции. В первую очередь аудиторию привлёк эффектный образ девушки на видео – его посмотрели более 1 миллиона человек. Следующий обескураживающий триггер – сама суть обучения. Ненормативная лексика – достаточно табуированная тема в России, особенно сейчас, когда идеология страны пронизана сохранением традиционных ценностей. Провоцирует на обсуждение и стоимость курса: 555 тыс. руб. при средней зарплате в России 84 тыс. руб.¹⁵ При этом доверие к новости вызвано тем, что спикерами школы якобы являются известные телеведущие Юлия Меншова и Ксения Собчак. Обращение к ложному авторитету – еще один прием распространения дезинформации, при этом никаких доказательств их участия в проекте не приводится. Такой прием часто используется в материалах, носящих псевдонаучный характер, когда автор ссылается на анонимных «британских ученых», которые что-то доказали, но идентифицировать их невозможно.

¹² В Брянске мужчина и двое детей погибли при пожаре / РИА Новости // <https://ria.ru.turbopages.org/ria.ru/s/20241108/pozhar-1982614559.html> (дата обращения: 8.12.2024)

¹³ Сообщение от классного руководителя в родительском чате Голицынской школы № 2

¹⁴ В Москве открыли Школу мата для женщин / Новости Москвы // <https://t.me/moscowmap/65524> (дата обращения: 8.12.2024)

¹⁵ Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 1991–2024 гг. / Росстат // https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries

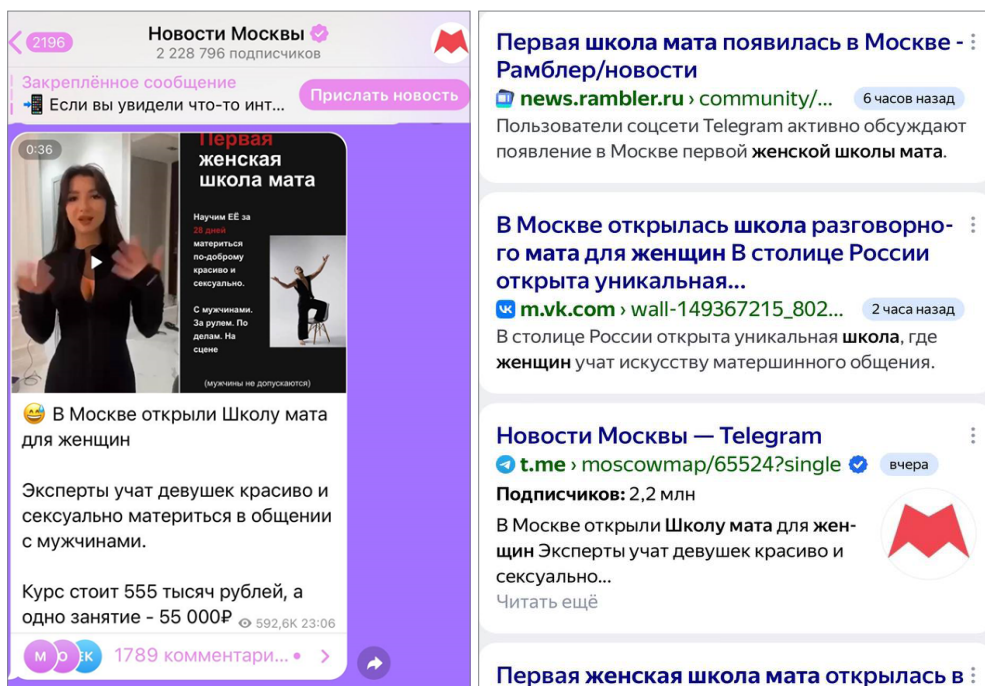


Рис. 4. Распространение фейковой новости о школе мата¹⁶

Приемы медиаграмотного поведения

Эффективное противодействие дезинформации и пропаганде в цифровом мире невозможно без развития медиаграмотности. Ключевым элементом медиаграмотного поведения является *критическое мышление* – способность анализировать информацию, оценивать ее достоверность и выявлять манипулятивные техники. Критическое мышление позволяет отделять факты от мнений, выявлять логические ошибки и противоречия в излагаемой информа-

ции, а также оценивать надежность источников. В контексте онлайн-пространства критическое мышление особенно важно, так как поток информации очень большой, а граница между достоверными и ненадежными источниками часто размыта.

Глубоко понять цели и методы манипуляции позволяет развитие навыков *анализа медиапосланий*. Важно уметь определить целевую аудиторию вброса, его скрытые послания и используемые риториче-

¹⁶ Источник: Телеграм-канал «Новости Москвы» // <https://t.me/moscowmap/65524>; Результаты поиска Яндекс // <https://yandex.ru> (дата обращения: 8.11.2024)

ческие приемы. Это формирует у пользователей своеобразный иммунитет к фейкам.

Медиаграмотное поведение основывается на *фактчекинге* – проверке информации на точность, правдивость и достоверность. Обязательной проверке в публикации подлежат цифры, имена и даты.

При *верификации источников* необходимо учитывать репутацию издания или автора, их цели и возможные конфликты интересов.

Для проверки надежности и авторитетности источника информации существуют специальные фактчекинговые сервисы, такие как *Whois.domaintools.com*, *Snopes*, *FactCheck.org* и другие. Они позволяют быстро проверить достоверность фактов и выявить ложную информацию. Для анализа подлинности визуального контента можно использовать обратный поиск изображений и видео, например, на порталах *Tineye.com*, *YouTube Data Viewer*.

Необходимо отметить, что наиболее известные сегодня платформы для проверки информации являются зарубежными. В нашей стране одной из таких площадок был «Фактограф» (совместный проект «Радио Свобода» и «Голос Америки»), который Министерство юстиции Российской Федерации в 2017 году включило в реестр иностранных агентов¹⁷.

Важным шагом в противодействии дезинформации и формиро-

ванию в обществе основ медиаграмотного поведения сегодня должно стать создание российских специализированных информационных ресурсов и фактчекинговых платформ. Такие платформы должны предоставлять доступ к достоверной информации, инструментам проверки фактов и методическим рекомендациям по оценке подлинности информации. Важно, чтобы эти ресурсы были доступны и понятны для широкой аудитории и регулярно обновлялись с учетом новых методов распространения фейков.

Для эффективного противодействия дезинформации и пропаганде необходимы комплексные меры со стороны государственных органов, образовательных учреждений и самих граждан. Государственные органы должны создавать *институциональные механизмы* для поддержки медиаобразовательных инициатив, контроля распространения ложной информации и развития инфраструктуры для проверки фактов.

Образовательные учреждения должны включать медиаграмотность в учебные программы на всех уровнях образования, начиная с дошкольного. СМИ также должны активно способствовать повышению медиаграмотности населения, распространяя материалы, посвященные критическому анализу информации и распознаванию дезинформации.

¹⁷ Реестр иностранных агентов // <https://minjust.gov.ru/ru/pages/reestr-inostryannykh-agentov/> (дата обращения: 12.01.2025).

Необходима разработка новых медиаобразовательных программ, которые будут учитывать возрастные и социальные особенности аудитории. Для детей и подростков они должны быть игровыми и интерактивными. Для взрослых программы могут быть более ориентированы на практические навыки проверки информации и распознавание манипулятивных техник. Особое внимание стоит уделить наиболее уязвимой категории пользователей интернета – людям пожилого возраста. Важно использовать разнообразные и инновационные методы обучения,

такие как онлайн-курсы, тренинги, интерактивные мастер-классы, симуляторы и тренажеры и опираться на международный опыт [5, с. 74].

Граждане же должны быть активными потребителями информации, развивать навыки критического мышления и использовать доступные инструменты для проверки достоверности новостей. Только в результате совместных усилий можно эффективно противостоять дезинформации и пропаганде и создать условия для формирования информированного и критически мыслящего общества.

Заключение

Проведенное исследование подтверждает ключевую роль медиаграмотности в противодействии дезинформации и пропаганде в цифровом пространстве. Анализ полученных данных позволяет сделать следующие основные выводы.

Во-первых, распространение искаженной информации онлайн представляет серьезную угрозу для индивидуумов, общества и государства.

Во-вторых, эффективное противодействие этим угрозам невозможно без развития у интернет-пользователей критического мыш-

ления и практических навыков проверки информации.

И в-третьих, медиаграмотность сегодня является не просто набором знаний, а ключевым инструментом самозащиты в электронной среде, позволяющем ориентироваться в потоке информации и отличать достоверные источники от ненадежных.

Развитие медиаграмотности – это долгосрочная и многогранная задача, требующая сотрудничества образовательных учреждений, СМИ, государственных органов и самих граждан.

Список литературы

1. Гавриш А. Д. Фейковые новости как вид манипулятивных политических технологий // Вопросы журналистики. 2021. № 9. С. 68–79. DOI: 10.17223/26188422/9/4.
2. Гаврикова О. А. Кликбейтинг как фактор создания ложного нарратива в политическом медиадискурсе // Политическая лингвистика. 2019. № 3 (75). С. 22–30. DOI: 10.26170/pl19-03-02.
3. Галяшина Е. И. «Фейкинг» как новая угроза медиабезопасности: лингвоюридический аспект // Этнопсихолингвистика. 2021. № 2 (5). С. 7–24. DOI: 10.31249/epl/2021.02.01.
4. Сахновская Е. Г., Чемезов С. А. Онлайн-ресурсы, способствующие развитию медиаграмотности // Academic research in educational sciences. 2024. № 4. С. 120–125.
5. Калимолдаева А. К., Сероус А. Л., Нурадилова А. Х., Фан Юйци. Международный опыт развития медиаграмотности в контексте образования в Казахстане // Science and innovation. 2024. № 5. С. 72–76.

SAVINA Olga V. – Researcher at the Department of Diaspora and Migration of the Institute of CIS Countries, editor of the journal «Post-Soviet Continent», Russia, Moscow, email: savina.moskva@mail.ru.

Keywords: media literacy, media education, disinformation, propaganda, fake, information stuffing, digital environment, manipulation of public consciousness.

MEDIA LITERACY AS A FACTOR IN COUNTERING DISINFORMATION AND PROPAGANDA IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Annotation

The article examines media literacy as a key tool for users' resistance to misinformation in the modern digital world. The author identifies the characteristic signs of false information and methods of its dissemination, analyzes the effectiveness of various methods of checking news and provides recommendations on the formation of media literate behavior in Russian society.

References

1. Gavrish A.D. Fake news as a type of manipulative political technologies // Questions of journalism. 2021. No. 9. pp. 68–79. DOI: 10.17223/26188422/9/4.
2. Gavrikova O. A. Clickbaiting as a factor of creating a false narrative in political media discourse // Political Linguistics. 2019. No. 3 (75). pp. 22–30. DOI: 10.26170/pl 19-03-02.
3. Galyashina E. I. “Faking” as a new threat to media security: a linguistic and legal aspect // Ethnopsycholinguistics. 2021. No. 2 (5). pp. 7–24. DOI: 10.31249/epl/2021.02.01.
4. Sakhnovskaya E. G., Chemezov S. A. Online resources contributing to the development of media literacy // Academic research in educational sciences. 2024. No. 4. pp. 120–125.

5. Kalimoldaeva A. K., Serous A. L., Nuradilova A. Kh., Fan Yuqi. International experience of media literacy development in the context of education in Kazakhstan // Science and innovation. 2024. No. 5. pp. 72–76.